

Las villavesas tendrán revisores para evitar el fraude, estimado en 360.000 viajes al año

Personal de inspección solicitará a los usuarios resguardo del billete o la tarjeta sin contacto

Los revisores portarán una máquina con lector para comprobar si el viajero ha pasado la tarjeta

PILAR FDEZ. LARREA

Pamplona

TCC, empresa concesionaria del transporte urbano comarcal, tiene previsto introducir en pocas semanas la figura del revisor en las villavesas con el fin de evitar o al menos disminuir el fraude, estimado en unos 360.000 viajes al

año, es decir, un 1% del total. Los técnicos de inspección de la empresa serán los encargados de realizar esta labor, que acompañará a otras tareas de supervisión que ya llevaban a cabo hasta ahora, incluida la detección del fraude, si bien lo hacían de manera más sutil y sin la tecnología de la que, en adelante, dispondrán.

Los inspectores, en su labor de revisor, montarán en las villavesas de manera aleatoria, en diferentes líneas, rutas y horarios. Podrán solicitar a los usuarios el resguardo del billete, en caso del ordinario, o bien la tarjeta de pago sin contacto. En este caso, el inspector acercará la tarjeta al lector del aparato que él mismo portará y comprobará si el viajero la ha pasado por la máquina canceladora al subir al autobús, si ha abonado su el trayecto. TCC

estima el fraude en un 1% del total de viajes, cifra menor a la de otras ciudades. El propio gerente, Ramón Palau, reconoce que es complicado obtener cifras exactas, pero no tanto comprobar que el fraude existe. "Basta sentarse en un asiento cerca del chófer y observar", apunta, y entiende que, quienes se cuelean sin pagar, aprovechan momentos de aglomeración.

Ramón Palau precisa que el fraude no se limita a quienes acceden sin billete o sin tarjeta. "Hay también otras formas, por ejemplo, quienes pasan la tarjeta de jubilado sin serlo, de discapacitado...", es decir, quien hace uso de una tarifa social, bastante más barata que la ordinaria, sin cumplir el perfil. Esto también es relativamente sencillo de detectar porque el sonido emitido por las

tarjetas en el momento de pasarlas por el lector es distinto, en función de la tarifa para la que esté activada.

Palau confía en reducir el número de viajeros sin billete, pero también en que la presencia de los revisores resulte disuasoria.

Hay líneas en las que el fraude es más acusado, y también zonas concretas donde se acumulan más problemas. Por ejemplo, últimamente, en las inmediaciones de la Sala Totem, en Villava, las noches de fiesta. "En este caso no es sólo la gente que pasa sin pagar, sino la falta de respeto de algunos usuarios hacia los conductores. Se han producido situaciones complicadas, como las de jóvenes que sacan fotos con su móvil al chófer con el fin de amenazarle y decirle que está fichado, por ejemplo".

CLAVES

12,5 MILLONES DE DEUDA

La deuda del transporte urbano comarcal alcanzó el año pasado los 12,5 millones de euros. Los 18 ayuntamientos integrados en el servicio y el departamento de Transportes del Gobierno de Navarra hacen frente a la deuda; los primeros asumen el 35% y el Ejecutivo, un 65%, si bien los municipios deben hacer frente también a las deducciones por las tarifas sociales.

TODAS LAS LÍNEAS SON DEFICITARIAS

Ya desde el año pasado, todas las líneas, 22 diurnas y diez nocturnas, incluida la 4, son deficitarias y la Mancomunidad estudia fórmulas para frenar las pérdidas, que en sólo siete años aumentaron un 114%. De hecho, las tarifas apenas cubren un 60% del coste del servicio, mientras que hace una década llegaban al 70%.

CUÁNTO CUESTA EL BILLETE

El billete cuesta 1,20 euros; el nocturno, 1 euro (aunque sea pagado con tarjeta); el pago con tarjeta ordinaria cuesta 0,61 euros y las tarifas sociales oscilan entre 0,13 y 0,441 euros.

LAS CIFRAS

62%

USUARIOS que abonan el viaje con la tarjeta de pago sin contacto anónima, es decir, sin identificación.

418

PARADAS Tiene el transporte urbano comarcal, de ellas 212 con marquesinas, en un total de 18 localidades.



Las villavesas transportaron el año pasado más de 36 millones de viajeros.

BUXENS/ARCHIVO

Pamplona invierte 6.000 euros en analizar el turismo médico

El ayuntamiento trata de impulsar el potencial de las visitas por motivos de salud o estéticos

P.F.L. Pamplona

El Ayuntamiento de Pamplona ha retomado su intención de explotar el potencial de quienes visitan la ciudad por motivos de salud o estéticos. Si en 2006 encargó un estudio con el fin de

sondear el turismo médico y de negocios; ahora acaba de recibir otro centrado en el médico para sopesar la viabilidad de promocionar este tipo de estancias.

El área de Comercio y Turismo encargó y ha pagado los 6.000 euros que ha costado el estudio, realizado por la empresa *Zinkea Bussines Consulting SL*, con sede en Madrid. El consistorio cuenta con la colaboración y el apoyo de la Asociación de Hostelería de Navarra, desde donde ya habían trasladado su inquietud al ayun-

tamiento. Una vez desgarnados los resultados del denominado Plan de Acción tratarán de analizar la viabilidad, los aspectos en los que ahondar; hablarán con agentes implicados... Silvia Azpilicueta, directora del área, explica que "se trata de un primer análisis" y que sondearán "todas las posibilidades de mercado de este tipo de turismo", el que visita una ciudad con el fin de recibir alguna terapia médica preventiva o de tratamiento, se queda unos días en el lugar y decide conocerlo.

El trabajo se realizará también en colaboración con la Asociación de Hostelería.

Azpilicueta reconoce que la punta de lanza es la Clínica Universitaria de Navarra, "centro puntero en el mundo en prevención y tratamientos". "Estudios anteriores revelan que más de la mitad de sus pacientes llegan de fuera de Pamplona o de Navarra", indica, pero matiza que no es la única opción, por lo tanto "la idea es potenciar todo eso", apunta y se detiene en los centros de belleza, en las denominadas *wellness*, con clientes que demandan desde un tratamiento dental a uno estético o de bienestar. La capital navarra cuenta con más de una veintena de establecimientos de este tipo.

Hay distintos destinos de tu-

rismo médico, de salud, o de bistrú en el mundo y generan ingresos añadidos en la ciudad. La demanda extranjera en el sector médico privado español crece, sobre todo con pacientes procedentes de Italia, Alemania y Francia y, en menor medida, de Portugal, Gran Bretaña y Suecia. También Estados Unidos es un importante potencial, por el elevado precio de los tratamientos en aquel país. Las tarifas más competitivas junto a la calidad del servicio son el principal reclamo.

La Asociación de Hostelería ya ofrece paquetes destinados a un tipo de turismo, entre otros, el gastronómico (semana del pincho, de las cazuelicas, enológico...), de senderismo, de observación de aves, con perros...