

El 76% de los usuarios del transporte urbano comarcal son mujeres



Las mujeres son mayoría en las villavesas.

ARCHIVO/BUXENS

El último estudio de satisfacción elaborado por la Mancomunidad arroja una mejor valoración del servicio

Los datos constatan una fidelización de usuarios: un 83% utiliza la villavesa todos o casi todos los días laborables

PILAR FDEZ. LARREA
Pamplona

La Mancomunidad de la Comarca de Pamplona ha elaborado un nuevo estudio de satisfacción del transporte urbano comarcal, datos anuales con los que perciben la situación del servicio, y entre ellos se indica que el 76% de los usuarios de las villavesas son mujeres.

El estudio se ha realizado en base a un total de 2.388 encuestas

telefónicas efectuadas el pasado noviembre a usuarios mayores de 16 años, de líneas diurnas y, en resumen, se concluye que el servicio ha mejorado para un 54%; aunque un 36% considera que no ha cambiado y un 7% opina que ha empeorado.

Los datos desglosan el perfil del usuario, su procedencia, sus hábitos, las líneas utilizadas, los tiempos del recorrido... y este último valor, centrado en las características del viaje, indica que los usuarios emplean una media de 3,8 minutos en acceder a la parada donde cogen el autobús, cifra que ha descendido en más de un minuto desde 2005; mientras que el tiempo medio invertido en el trayecto es de 19 minutos, aunque asciende casi a 30 minutos el tiempo que el viajero calcula entre su lugar de destino y de origen.

Respecto a las frecuencias, el estudio confirma la fidelidad de los usuarios, porque el 83% coge el autobús todos o casi todos los días laborables, y este porcentaje

ha aumentado en los últimos años; el 13% lo toma uno o dos días por semana y sólo el 4% de manera esporádica. Un 72% lo utiliza una o dos veces al día y el 25% tres o cuatro veces o más. Pero también ha aumentado en 2 puntos respecto al año anterior, el porcentaje de viajeros que precisan transbordo. Este servicio es gratuito en los primeros 45 minutos, pero el 24% de los encuestados cree que este tiempo es insuficiente.

Estudios y trabajo

Respecto a los motivos del viaje, ganan peso el trabajo y los estudios y descienden las compras o el ocio. Y si atendemos a las razones, el 48% coge el autobús porque no tiene coche; un 37% por comodidad, un 27% por las dificultades de aparcamiento y zona azul, un 13% apunta la rapidez, un 11% la economía y un 6% la ecología.

En noviembre de 2010 el 9% eran nuevos usuarios. El perfil del viajero apunta un aumento de usuarios más jóvenes (de 16 a

24 años), con estudios medios y universitarios, de familias numerosas, y residentes en Pamplona, lo que rompe la tendencia de los últimos años de un ascenso de residentes en la Comarca. Por contra, descienden los viajeros mayores de 65 años, jubilados o amas de casa

El estudio refleja una buena valoración del nuevo medio de pago, la tarjeta sin contacto. El 93% le da más de un 7, si bien un 13% de los usuarios reconocen haber tenido problemas con su funcionamiento, sobre todo debido a problemas con el saldo (se le descarga, cobra dos veces, no tiene en cuenta el transbordo...).

Preguntados por si alguna de las líneas que utiliza se ha visto afectada por obras en la ciudad en los últimos tres meses, el 36% respondió que sí, un 26% en recorridos habituales y el resto, en esporádicos. Esta circunstancia ha supuesto mayor tiempo de recorrido, para un 14% de los usuarios, en peor ubicación de las paradas (9%) o en puntualidad (5%).

EN CIFRAS

ÁREAS DE MEJORA PRIORITARIA

En función de 24 variables de calidad aportadas, los usuarios consideran que se deben mejorar de manera prioritaria la **puntualidad**, el cumplimiento de **horarios y frecuencias**, la **conducción adecuada** (sin brusquedades), los **puntos de recarga** de tarjetas y la **información puntual** sobre cambios en el servicio.

75%

DE LA POBLACIÓN De Pamplona y la Comarca ha tomado alguna vez el autobús urbano en los últimos tres meses.

71%

De los usuarios desconoce que puede consultar en Google Maps los recorridos de la red de transporte; sólo un 13% ha realizado esta búsqueda y el 82% opina que el resultado es fiable.

53,5%

De los usuarios desconoce que este porcentaje de la flota de autobuses funciona con biodiesel.

LOS USUARIOS PONEN NOTA A LAS LÍNEAS

El estudio analiza el nivel de satisfacción por líneas y destaca el equilibrio, entre un 6,8, la nota más baja (línea 10), hasta casi el 8 de la 19 y la 20.

Por debajo de la media de la red. Las líneas 3 y 10, que llegan a un 9% de usuarios.

Próximo a la media. Las líneas 9, 13, 22, 1, 4, 6, 7, 16 y 18, que abarcan el 57% de los viajes.

Por encima de la media. Se encuentran ocho líneas: 2, 5, 8, 11, 12, 14, 15 y 17, que suman el 28% de los viajes.

Los valores más altos. Destacan cinco líneas: 19, 20, 21, 23 y 24, y suponen el 6% de los viajes.

LO QUE TOCA AHORA

LA política puede ser ingrata y desmemoriada cuando a los políticos les interesa que así sea. Para muestra, lo de Zapatero. Los socialistas le siguen queriendo a su líder como el primer día, pero ahora, en estos días tan distintos al primero, prefieren quererle por correo electrónico. Cada uno en su casa y él, Zapatero, en La Moncloa. Más aún, de cara a la campaña de las elecciones locales y autonómicas. Ya quedan pocos militantes como Roberto Jiménez, agradecidos y leales, en la salud y en la enfermedad, capaces de pregonar "yo soy muy de Zapatero", como dijo recientemente el candidato navarro, mientras otros quizás estaban pensando en olvidar Vistalegre hasta mejor ocasión. Zapatero ya no vende. No es el comercial de hace cuatro años al que todos querían sen-

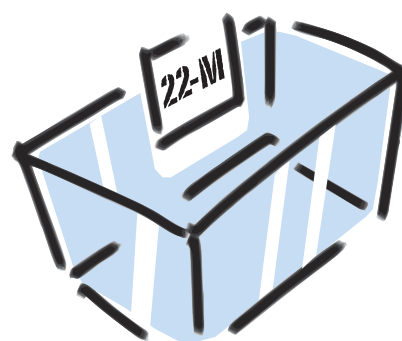
tar a su mesa y a su mitin. En alguna novela pensaba Millás que tal vez no seamos los sujetos del éxito o el fracaso, sino su escenario. El presidente del Gobierno ha dejado de ser el espléndido escenario electoral que fue.

Lo que toca ahora es elegir concejales y parlamentarios autonómicos, ha dicho José Blanco. Y ha dicho bien. Exactamente, eso es lo que toca el 22 de mayo. Pero lo mismo tocaba en 2007 y, sin embargo, Zapatero era la referencia. Por entonces, al revés que el PSOE, el PP acentuaba más las papeletas locales; no como hoy, que juega sus cartas colocando al Gobierno en el centro del escenario y bajo todos los focos.

La realidad acumulada a lo largo de tres décadas es que la vida local les interesa lo justo, más bien lo indispensable, a los dos grandes partidos, e incluso a los de más peso

PLAZA CONSISTORIAL

José Miguel Iriberry



entre los regionales. Al margen de las campañas, en el día a día de los cuatro años, los ayuntamientos descienden a la tercera división institucional. Está muy bien todo eso de 'colchón de las reivindicaciones ciudadanas' y 'escaparate directo de la vida democrática', pero luego, muchos de los políticos que se llenan la boca con tales comentarios, pierden el trasero por saltar del escaño municipal al parlamentario. Por no hablar de lo poco que pueden llegar a pintar los comités locales a la hora de tomar decisiones gordas, como la propuesta de candidatos.

Para medir el interés de los presidentes de Gobierno por los ayuntamientos basta con leer los enormes discursos de investidura en el Congreso. Les dan cuatro líneas con dos tópicos desgastados, descoloridos y huecos. Y quien dice cuatro líneas, dice tres.